



あ
か
し
の
あ
か
し
の
あ
か
し
の

TEAM NEXT
YONEZAWA

世の中から 選ばれる理由は 心意気にあります

～作り手の想いを大切にするブランディング～

良質なモノやサービスが溢れている世の中。作り手の心意気こそ、お客さまに選ばれるための“理由”を生み出す源泉だと私たちは考えています。

セミナーでは、心意気とは何なのか？見える化するとどうなるのか？をお話します。

演 題

1. 世の中から選ばれる理由は心意気にあります

スピーカー：代表取締役 川島 良範

2. 心意気を持ち、見える化したことによって起きた変化

～米沢稔りの会様 上杉藉田(せきでん)米のリブランディング事例～

ゲストスピーカー：米沢稔りの会 代表取締役 渡部 栄次氏・大木 保善氏

スピーカー：営業部 営業企画課 課長 沼澤 静江 ファシリテーター：営業部 営業企画課 主任 佐藤 咲



こんな方に
おすすめの
セミナーです。



- 自社商品やサービスの向上、
または自社の将来について
前向きに検討している方

！ 経営者・組織代表の方は
必ずご参加ください

参加費
無料

先着
30名

1企業・団体につき
最大3名様

日時

2024年 **4月19日(金)**
13:30～16:30(予定) 受付/13:00

会場

米沢市役所 3階 301会議室
〒992-8501 山形県米沢市金池5丁目2-25



申込方法や
詳細は裏面を
ご覧ください

演題

1. 世の中から選ばれる理由は心意気にあり

印刷会社から「作り手の心意気に見える化する会社」へ。なぜ私たちが心意気に着目したのか？創業75年目で再出発の意を決した背景とは？心意気を掲げることで世の中から選ばれるようになる理由を、これまでの経験と共にお伝えします。



スピーカー

川島印刷 代表取締役
川島 良範

3代目社長。新ブランド「心意気デザイン」を開始後、「作り手の心意気に見える化する会社」として、社内外への情報発信を強化中。



2. 心意気を持ち、見える化したことによって起きた変化

～米沢稔りの会様 上杉藉田(せきでん)米のリブランディング事例～

「米沢のブランド米として全国から選ばれるお米」を目指す上杉藉田米。パッケージリデザインだけでなく、世の中から選ばれるための軸づくり、心意気に見える化したことにより起きた行動変容など、現在進行形のリアルなエピソードをお話します。



ゲストスピーカー

米沢稔りの会

代表取締役 渡部 栄次 氏・大木 保善 氏
米沢品質AWARD 2022受賞。上杉藉田米の生産・販売を通して、上杉鷹山公の想いを現代に伝えています。



スピーカー

川島印刷 営業部 営業企画課 課長
沼澤 静江

紙面デザイナー、プロジェクト立案などの経験を経て現在はブランディングディレクターや後輩育成にも力を注いでいます。

当日の流れ



※当日の状況により開催時間が前後する可能性があります。あらかじめご了承ください。

お申込み

参加をご希望の方は必須項目をご入力の上、右記のフォームよりお申込みください。
※お申込みいただいた方には、受付完了のメールが届きます。

- 参加費無料
- 先着30名
- 1企業・団体につき最大3名様

申込締め切り：3月31日(日)

申込はこちら



お問合せ

ご質問・ご相談がございましたら、お気軽にお問合せください。

☎ **0238-21-5511**

受付時間/平日 9:00～17:00まで 担当/川島・沼澤

✉ **info@kokoroiki.design**

※お問合せいただいた方には、受付完了のメールが届きます。



主催：株式会社 川島印刷

協力：米沢市産業部米沢ブランド戦略課

心意気デザイン

運営：株式会社 川島印刷

〒992-0021 山形県米沢市大字花沢221-2
TEL 0238-21-5511
FAX 0238-21-5514
E-mail info@kokoroiki.design
営業時間 平日9:00～17:00



公式サイト



TEAM NEXT
YONEZAWA

株式会社 川島印刷は米沢品質向上運動に取り組み
TEAM NEXT YONEZAWAの一員です